

מרכז ההדרכה של Genius מציע לך מסלול הכשרה אטרקטיבי, יחיד וראשון מסוגו

המסלול להכשרת אנליסטים B-Analyst

שם הקורס : B-Analyst

היקף הקורס: 40 ש'

מרכז הקורס: אהוד לויטין (MA)

המרצים : אהוד לויטין (MA) , חזי הבר

דרישות קדם: בוגרי קורס אקדמי מבוא לסטטיסטיקה ושיטות מחקר

דרך הלימוד: הקורס משלב תיאוריה ומעשה. המינון וההדגשים התיאורטיים והיישומיים מותאמים אינדיווידואלית לקבוצת הלומדים. בקורס, הרצאות תיאורטיות באוריינטציה מעשית-עסקית, לצד תרגול והתנסות בכלים אנליטיים מתקדמים.

חמרי עזר: חוברת הדרכה, קבצי תרגול

המטרות:

מטרתו העיקרית של הקורס היא שדרוג יכולתם של כלכלנים, אנליסטים ו"אנשי נתונים" אחרים בארגון. מסלול ההכשרה מקנה את הידע והכלים הנדרשים משלב הצגת השאלה העסקית ועד לפתרון המלא והנכון:

- רענון הידע האקדמי של הגדרות ומושגים בסיסיים
- הקניית ידע עדכני בשיטות וטכנולוגיות מחקר מתקדמות
- פיתוח מיומנויות תרגום אתגרים / יעדים עסקיים לשאלות מחקריות
- פיתוח יכולות אנליטיות לפתרון בעיות בסביבה עסקית
- הקניית ידע להתמודד עם תהליך המחקר על כל שלביו, מהכנת הנתונים למחקר ועד למצגת המסקנות
- הקניית מערכת שיקולי דעת נבונים לבחירת המתודולוגיה והטכנולוגיה המתאימה לכל בעיה מחקרית
- אפיון השאלות המחקריות הרלוונטיות לתהליכים עסקיים שונים בהם מתמודד הארגון
- הכרות עם מגוון כלי מחקר מתקדמים ופיתוח היכולת ליישומם בארגון

הקורס מחולק לשלושה חלקים:

- רענון ו"יישור קו" סטטיסטי
- מודלים אנליטיים וכריית נתונים
- מתודולוגיה ושיטות מחקר לאנליסט בארגון

בעלי רקע סטטיסטי מקביל קודם ושליטה בתוכנת SPSS Statistics יכולים להצטרף לקורס מהחלק השני בלבד.

תוכן הקורס:

חלק ראשון: רענון ו"יישור קו" סטטיסטי - 3 מפגשים של 5 שעות

1. סטטיסטיקה תיאורית וכלי עבודה

a. מבוא

- i. עקרונות, יישומים, ומושגים בסיסיים (משתנה, הסתברות, התפלגות)
- ii. מדדי מרכז ופיזור (משמעותם ושימוש לאפיון התפלגות משתנים)
- iii. התפלגות נורמאלית ומדדים לבדיקת נורמאליות של משתנים
- iv. איתור נקודות קיצוניות

b. עבודה מול מסדי נתונים

- i. יצירת קבצי נתונים
- ii. הגדרת משתנים, תוויות וערכים חסרים
- iii. חישוב משתנים חדשים באמצעות פונקציות סטטיסטיות
- iv. קיבוץ וקידוד מחדש למשתנים קיימים
- v. המרה של קבצי נתונים מבסיסי נתונים אל SPSS Statistics
- vi. בחירה ופילוח של קבצי נתונים
- vii. מיזוג קבצי נתונים

c. סטטיסטיקה תיאורית

- i. מדדי מרכז ופיזור (משמעותם ושימוש לאפיון התפלגות משתנים)
- ii. התפלגות נורמאלית ומדדים לבדיקת נורמאליות של משתנים
- iii. איתור נקודות קיצוניות

d. תצוגת נתונים

- i. יצירת טבלאות חכמות להצגת הממצאים
- ii. שימוש בגרפים והתאמתם לפרוצדורות סטטיסטיות
- iii. עיצוב פורמטים לתצוגת גרפים וטבלאות

e. תרגול מעשי

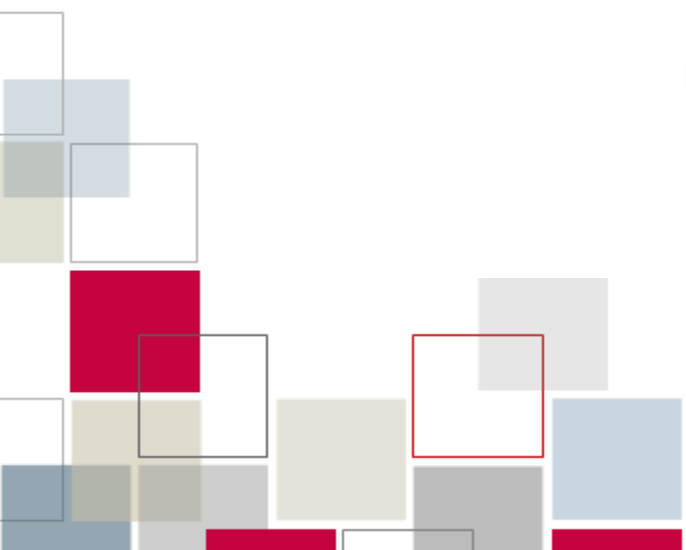
2. סטטיסטיקה הסקית

a. מובהקות

- i. עקרונות, יישומים, שיטות עבודה ומושגים בסיסיים
- ii. מבחנים להבדלי ממוצעים
- iii. מבחן Z

b. מבחנים דו ממדים

- i. קשרים בין משתנים קטגוריאליים (חי-בריבוע)



ii. קשרים בין משתנים רציפים לדיכוטומיים (מבחן T)

iii. קשרים בין משתנים רציפים (מקדם מתאם)

c. מבחנים רב ממדים

i. ניתוח שונות

ii. רגרסיה

d. תרגול מעשי

חלק שני: מודלים אנליטיים וכריית נתונים - 3 מפגשים של 5 שעות

1. מודלים

1.1. ניתוח אשכולות Cluster Analysis

1.2. ניתוח גורמים Factor Analysis

1.3. רגרסיה לוגיסטית

1.4. סדרות עתיות (Time Series)

1.5. עצי החלטה Decision Trees

1.6. רשתות נוירונים Neural Networks

2. לימוד כלי כריית נתונים (SPSS Statistics & SPSS Modeler)

3. תרגול מעשי

חלק שלישי: מתודולוגיה ושיטות מחקר לאנליסט בארגון - 2 מפגשים של 5 שעות

1. מתודולוגיית CRISP-DM

2. מודלים כמענה לבעיה עסקית

2.1. נטישה

2.2. סגמנטציה, פילוח

2.3. Cross/Up Sell

2.4. Risk Analysis & Fraud Detection

3. הטמעה בארגון

3.1. הכנת מצגת עסקית

3.2. יישום המודלים במערכות תפעוליות

